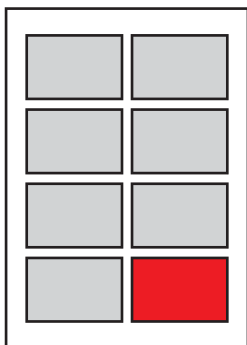
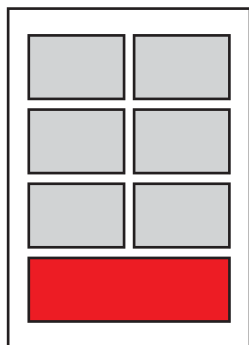


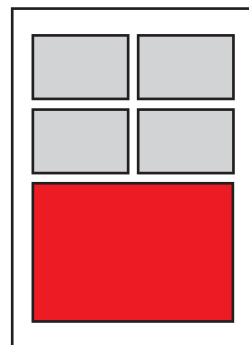
Расценки на размещение рекламных материалов в газете «Хронограф»



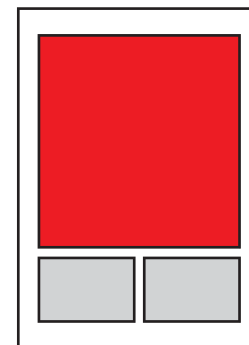
1 модуль
 (126 x 84 мм)
 1/8 полосы
15 000 р.



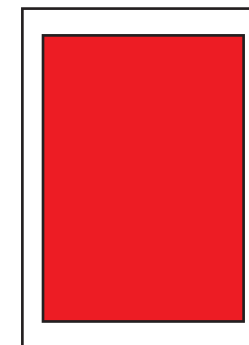
2 модуля*
 (256 x 84 мм)
 1/4 полосы
30 000 р.



4 модуля
 (256 x 172 мм)
 1/2 полосы
60 000 р.



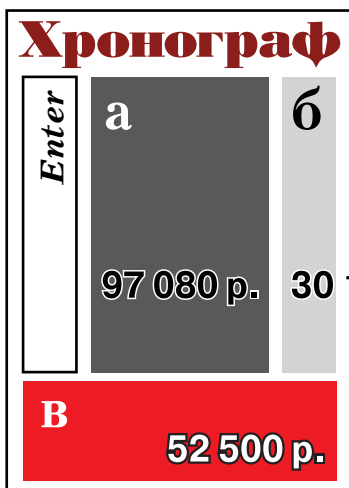
6 модулей
 (256 x 260 мм)
 3/4 полосы
90 000 р.



8 модулей
 (256 x 348 мм)
 Полоса
120 000 р.

*При объеме текста от 2-х модулей бонусное дублирование на сайте

Условия размещения материалов на первой полосе



а) Текстовый материал с фото

Цена 97 080 р.,

количество знаков 2 600 с учетом заголовка.
 Фото должно быть портретом одного из основных персонажей текста, размер в макете 152x112 мм.
 Фамилия персонажа на фото обязательно должна упоминаться в заголовке (или подзаголовке) или (и) во вводной части статьи.

б) Текстовый материал без фото (колонка справа).

Цена 30 180 р.,

количество знаков 1 700 с учетом заголовка.
 Заголовок должен иметь не более 20 знаков.

в) Графический материал (подвал).

Цена 52 500 р.,

размер 2 модуля (256x84 мм).

Условия размещения материалов на третьей полосе

- Цена полосы – **180 000 р.**
- Деньги перечисляются на счет исполнителя до среды недели, предшествующей выходу материала.
- Текст материала должен содержать не более 10 500 знаков.
- Текст материала готовится и согласовывается с заказчиком до 18.00 четверга недели, предшествующей выходу материала.
- Сюжет карикатуры согласовывается с заказчиком до 12.00 пятницы недели, предшествующей выходу материала.
- Карикатура должна содержать не более трех персонажей. Предпочтительно – не более двух. Сюжет карикатуры должен быть технически выполнен художником (предмет согласования). Готовая карикатура с заказчиком не согласовывается.
- В случае нарушения сроков согласования графических и текстовых материалов, отмены заказчиком выхода материала, исполнитель возвращает 50 000 р. 100 000 р. остаются на счету исполнителя в качестве неустойки.

Общие положения

- Согласно ст. 46 Закона «О СМИ» редакция предоставляет субъектам публикаций возможность реализации права на ответ в объеме до 500 знаков (с пробелами). Публикация (комментарий), превышающая по инициативе респондента данный объем, оплачивается в соответствии с действующими расценками. Содержание публикации (комментария) не должно противоречить действующему законодательству.
- Материалы, размещаемые на коммерческой основе публикуются в рамке с пометкой «Реклама».
- Стоимость согласования оригинал-макета редакции составляет 5 000 (Пять тысяч) рублей за 1 полосу формата А3.
- Цена удаления материала с сайта www.chronograf.ru 200 000 (Двести тысяч) рублей.

Комплексные предложения

- Подготовка с последующей публикацией исследований рынков Самарской обл.**
- Социологические исследования с публикацией итогового материала**

*** Расценки на комплексные предложения уточняйте в редакции*

Характеристики газеты

- **Формат А3, 16-32 полосы, полноцветные. Тираж 10 000 экз. Выходит по понедельникам.**
- **Распространяется** по всей Самарской обл.: в городах Самаре, Тольятти, Новокуйбышевске, Сызрани, Жигулевске, Кинеле, Чапаевске; в районах Сызранском, Ставропольском, Шигонском и т.д. По подписке, в отделениях почтовой связи, киосках ОАО «Роспечать», ЗАО «Печать», «Урал-Пресс», зданиях железнодорожных вокзалов и аэропорта «Курумоч», через сеть частных распространителей. А также в поездах дальнего следования Куйбышевской ж/д.
- **Целевая аудитория:** менеджеры среднего и высшего звена, политики, общественные деятели, интеллигенция. Люди со средней и повышенной покупательской способностью.
- **Концепция издания:** освещение и анализ основных событий за прошедшую неделю.

г. Тольятти, ул. Жилина, 52а, тел.: (8482) 95-90-11, 95-90-40, 95-90-44, e-mail: chronograf63@gmail.com

г. Самара, ул. Спортивная, 25в, 3-й подъезд, оф. 7, тел./факс (846) 375-37-75, e-mail: chronograf@bk.ru

г. Сызрань, Московское ш., 1, оф. 210, тел.: (8464) 98-00-90 (факс), 98-02-03, e-mail: chronoSyzran@yandex.ru



1. Расценки на размещение рекламных материалов в газете «Хронограф»

1 модуль (126 x 84 мм) 1/8 полосы 15 000 р.	2 модуля* (256 x 84 мм) 1/4 полосы 30 000 р.	4 модуля (256 x 172 мм) 1/2 полосы 60 000 р.	6 модулей (256 x 260 мм) 3/4 полосы 90 000 р.	8 модулей (256 x 348 мм) полоса 120 000 р.

*При объеме текста от 2-х модулей возможна дублировка на сайте

1.1. Расценки и условия размещения материалов на первой полосе

	а) 97 080 руб.
	б) 30 180 руб.
	в) 52 500 руб.

а) Текстовый материал с фото. Цена **97 080 р.**, количество знаков 2 600 с учетом заголовка. Фото должно быть портретом одного из основных персонажей текста, размер в макете 152x112 мм. Фамилия персонажа на фото обязательно должна упоминаться в заголовке (или подзаголовке) или (и) во вводной части статьи.

б) Текстовый материал без фото (вкладка справа). Цена **30 180 р.**, количество знаков 1 700 с учетом заголовка. Заголовок должен иметь не более 20 знаков.

в) Графический материал (подвал). Цена **52 500 р.**, размер 2 модуля (256x84 мм).

1.2. Расценки и условия размещения материалов на третьей полосе:

- Цена полосы – **180 000 р.**
- Деньги перечисляются на счет исполнителя до среды недели, предшествующей выходу материала.
- Текст материала должен содержать не более 10 500 знаков.
- Текст материала готовится и согласовывается с заказчиком до 18.00 четверга недели, предшествующей выходу материала.
- Сюжет карикатуры согласовывается с заказчиком до 12.00 пятницы недели, предшествующей выходу материала.
- Карикатура должна содержать не более трех персонажей. Предпочтительно – не более двух. Сюжет карикатуры должен быть технически выполнен художником (предмет согласования). Готовая карикатура с заказчиком не согласовывается.
- В случае нарушения сроков согласования графических и текстовых материалов, отмены заказчиком выхода материала, исполнитель возвращает 60 000 р. 120 000 р. остаются на счету исполнителя в качестве неустойки.

2. Общие положения

- Согласно ст. 46 Закона «О СМИ» редакция предоставляет субъектам публикации возможность реализации права на ответ в объеме до 500 знаков (с пробелами). Публикации (комментарий), превышающие по инициативе респондента данный объем, оплачиваются в соответствии с действующими расценками. Содержание публикации (комментария) не должно противоречить действующему законодательству.
- Материалы, размещаемые на коммерческой основе публикуются в рамках с пометкой «Реклама».
- Стоимость согласования оригинал-макета редакции составляет 5 000 (Пять тысяч) рублей за 1 полосу формата А3.
- Цена удаления материала с сайта www.chronograf.ru 240 000 (Двести тысяч) рублей.

3. Комплексные предложения

- Подготовка с последующей публикацией исследований рынков Самарской обл.**
 - Социологические исследования с публикацией итогового материала**
- ** См. расценки на комплексные предложения

4. Характеристики газеты

Формат А3, 16-32 полосы, полноцветные. Тираж 10 000 экз. Выходит по понедельникам. Распространяется по всей Самарской обл.: в городах Самаре, Тольятти, Новокуйбышевске, Сызрани, Жигулевске, Кинеле, Чапаевске; в районах Сызранском, Ставропольском, Шингонском и т.д. По подписке, в отдаленных почтовой связи, киосках ОАО «Роспечать», ЗАО «Печать», «Урал-Пресс». Целевая аудитория: менеджеры среднего и высшего звена, политики, общественные деятели, интеллигенция. Люди со средней и повышенной покупательской способностью.

Концепция издания: освещение и анализ основных событий за прошедшую неделю.

Тольятти, ул. Жилина, 52д, тел.: (8482) 95-90-11, 95-90-40, 95-90-44, e-mail: chronograf@yandex.ru
 Самара, ул. Спортивная, 25а, 3-й подъезд, оф. 7, тел./факс (846) 375-37-75, e-mail: chronograf@sk.ru
 Сызрань, Московское ш., 1, оф. 210, тел. (8464) 98-00-90, 98-02-03, e-mail: chronobuzzan@yandex.ru