

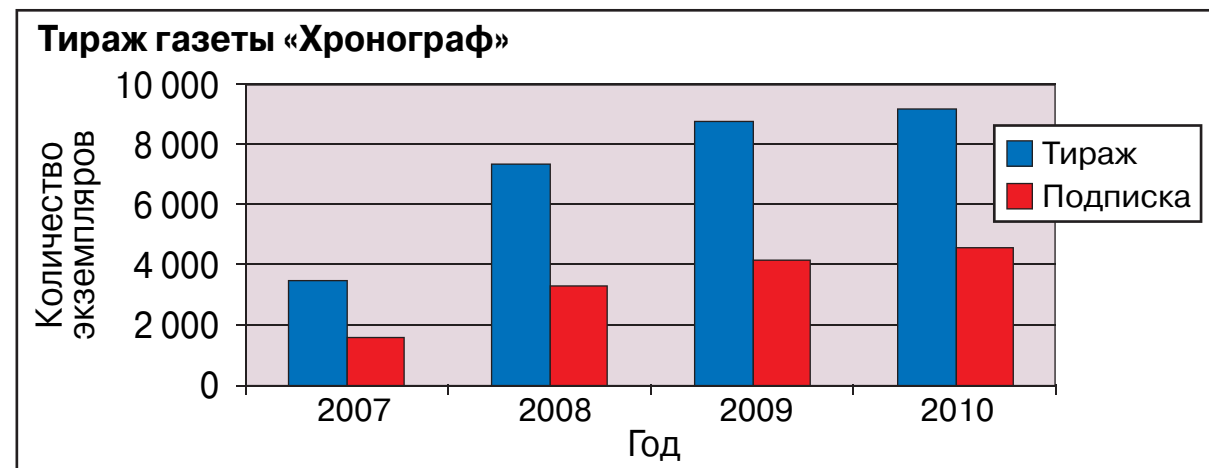
Целевая аудитория:

Менеджеры среднего и высшего звена,
политики, общественные деятели,
интеллигенция.

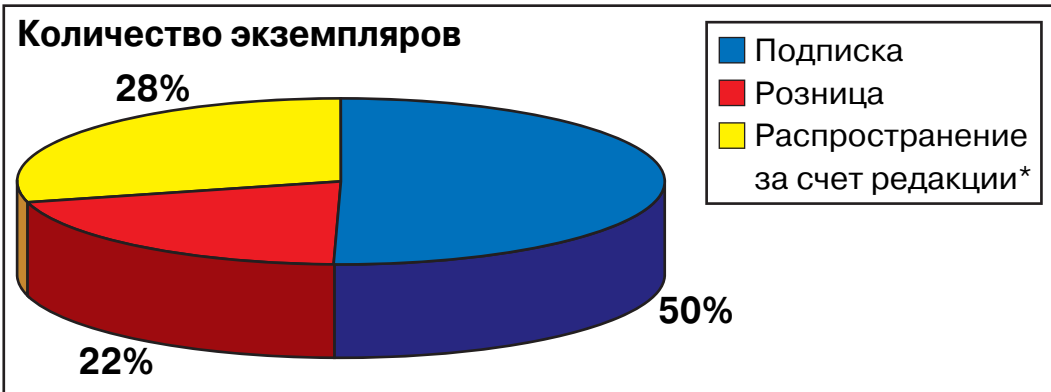
Люди со средней и повышенной
покупательской способностью.

Тираж и число подписчиков по годам

Год	2007	2008	2009	2010
Тираж	3 550	7 350	8 705	9 138
Подписка	1 555	3 279	4 125	4 583



Структура распространения в %%



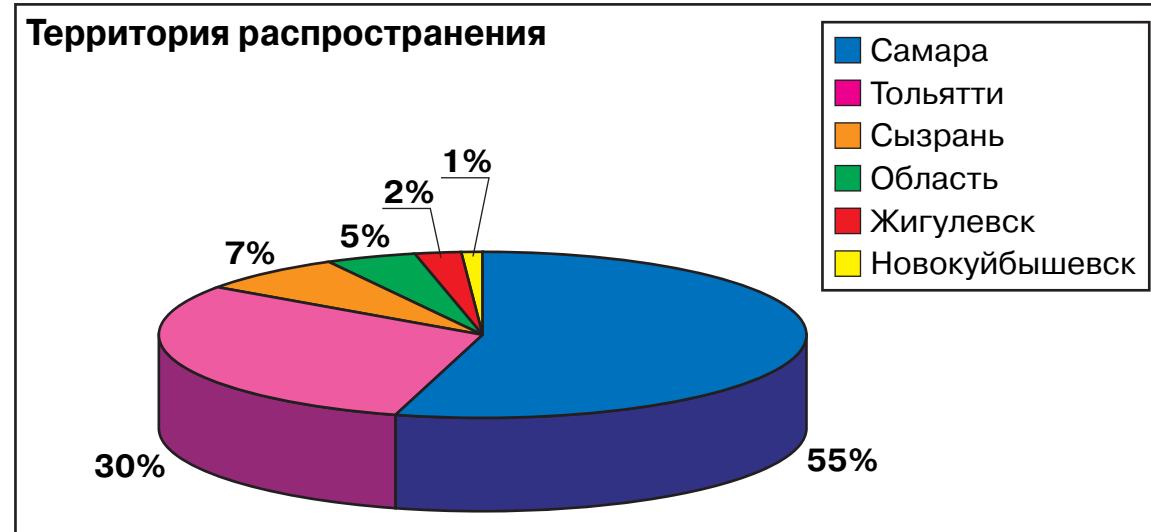
	Количество экземпляров	%%
Подписка	4 583	50,15%
Розница	1 985	21,72%
Распространение за счет редакции*	2 570	28,12%
Итого	9 138	100,00%

География распространения

Территория	Тираж	%%
Самара	4 987	54,57%
Тольятти	2 767	30,28%
Сызрань	656	7,18%
Область	427	4,67%
Жигулевск	207	2,27%
Новокуйбышевск	94	1,03%
Всего:	9 138	100,00%

*На бортах авиакомпаний, в поездах, на теплоходах

Территория распространения



www.chronograf.ru

География сайта

Город	Количество просмотров	%%
Самара	1 326	42,28%
Тольятти	1 131	36,07%
Москва	342	10,91%
Саратов	50	1,59%
Санкт-Петербург	37	1,18%
Остальные*	250	7,97%
Итого	3 136	100,00%

*Ульяновск, Краснодар, Омск, Хабаровск, Нижний Новгород и т.д.

Просмотры сайта по городам



*Ульяновск, Краснодар, Омск, Хабаровск, Нижний Новгород и т.д.

Тематические портфели «Хронографа»

«Центры Влияния»

Ежемесячная рубрика «Хронографа», посвященная раскрытию бизнес и политических связей ключевых персон региона. Предоставляет аудитории в графическом виде подробную структуру бизнеса финансово-промышленных групп. Графический материал сопровождается аналитическими статьями об истории и деятельности данных структур.



стр. 22
№33 (314) 18 октября 2010 г.

Хронограф

Тенд

Таблица №15. 50 крупнейших предприятий Самары

№ п/п	Имя предприятия	Юридическая форма	Выпуск ценных бумаг (млн руб.)		Выпуск облигаций (млн руб.)		Число облигаций (шт.)	
			2009	2010	2009	2010	2009	2010
1	Нефтебизнес	ОАО «Самарский НПЗ»	42 817 222	48 000 000	12 174 200	12 174 200	12 174 200	12 174 200
2	Энергетика	ОАО «ЭНЕРГО» (СНП)	41 812 283	38 501 186	30 489 213	30 489 213	30 489 213	30 489 213
3	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	27 388 871	28 178 244	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
4	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	25 442 794	25 442 794	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
5	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	18 485 185	18 485 185	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
6	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	17 841 171	17 841 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
7	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	16 388 871	16 388 871	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
8	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	15 841 171	15 841 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
9	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	14 388 871	14 388 871	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
10	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	13 841 171	13 841 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
11	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	12 388 871	12 388 871	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
12	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	11 841 171	11 841 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
13	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	10 388 871	10 388 871	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
14	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	9 841 171	9 841 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
15	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	8 388 871	8 388 871	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
16	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	7 841 171	7 841 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
17	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	6 388 871	6 388 871	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
18	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	5 841 171	5 841 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
19	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	4 388 871	4 388 871	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
20	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	3 841 171	3 841 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
21	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	2 388 871	2 388 871	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
22	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	1 841 171	1 841 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
23	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	1 388 871	1 388 871	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
24	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	841 171	841 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
25	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	388 871	388 871	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
26	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	87 171	87 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
27	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	37 171	37 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
28	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	7 171	7 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
29	Кирпич	ООО «САМАРСКИЙ КИРПИЧНЫЙ КОМБИНАТ»	2 171	2 171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
30	Энергетика	ООО «САМАРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	171	171	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000

«Регион в цифрах»

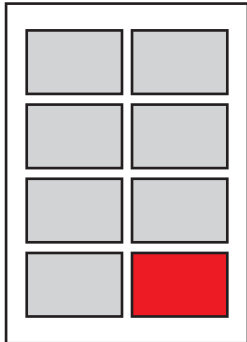
Эксклюзивный специальный проект «Хронографа». Проект выходит 5-4 раз в год. «Регион в цифрах» - это рейтинги предприятий Самарской области, сопровождаемые анализом основных экономических процессов. В рамках данного проекта выходит анализ рынка труда, образовательного сектора, демографическая карта региона.

«Двойной портрет»

Эксклюзивная рубрика «Хронографа». Принцип подачи материала – сопоставление/противопоставление двух узнаваемых персон региона. Выбор персоналий предполагает параллели или пересечения в их профессиональной деятельности, бизнес-интересах, политической карьере. Публикация размещается на последней полосе и вызывает живейший интерес, поскольку зачастую открывает привычные лица совершенно с неожиданной стороны.

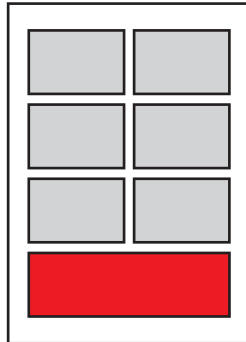


Расценки на размещение рекламных материалов в газете «Хронограф»



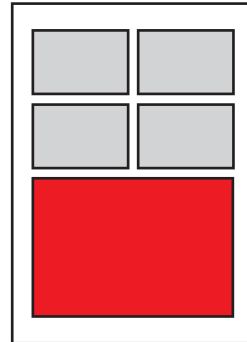
1 модуль
(126 x 84 мм)
1/8 полосы

8 750 р.



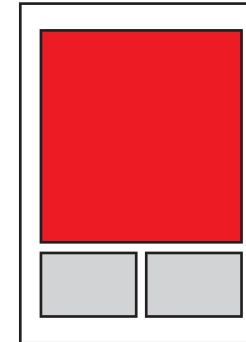
2 модуля*
(256 x 84 мм)
1/4 полосы

Первая полоса
30 000 р.
Остальные полосы
17 500 р.



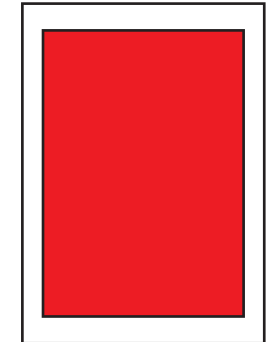
4 модуля
(256 x 172 мм)
1/2 полосы

35 000 р.



6 модулей
(256 x 260 мм)
3/4 полосы

52 500 р.



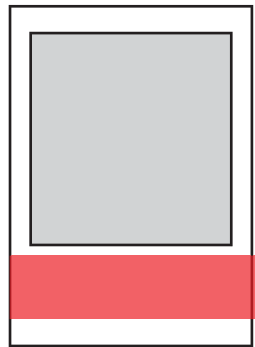
8 модулей
(256 x 348 мм)
Полоса

70 000 р.

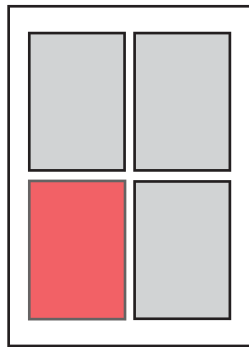
*При объеме текста от 2-х модулей бонусное дублирование на сайте

- В случае оплаты в сроки, предусмотренные Договором, в размере 100%, Редакция предоставляет Заказчику скидку в размере 15% от общей стоимости услуг. Скидка не предоставляется в случаях предварительного позиционирования материала или согласования его верстки.
- Согласно ст. 46 Закона «О СМИ» редакция предоставляет субъектам публикаций возможность реализации права на ответ в объеме до 500 знаков с пробелами. Публикация (комментарий), превышающая по инициативе респондента данный объем, оплачивается в соответствии с действующими расценками. Содержание публикации (комментария) не должно противоречить действующему законодательству.
- Материалы, размещаемые на коммерческой основе публикуются в рамке.
- При заказе публикации на 1-ю полосу возможно дублирование полосы в виде афиши (формат А1, 200 экз.) и размещение их в течение 6 суток на пилларсах в наиболее проходимых местах гг. Самара или Тольятти. Стоимость услуги 50 000 р. (для каждого города).

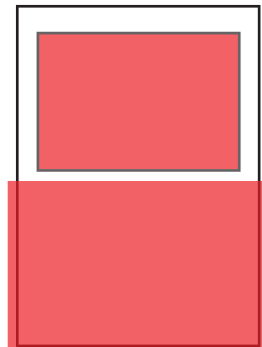
Расценки на размещение рекламных материалов в газете «Хронограф - Супер№»



**Модуль
на первой
полосе**
240 x 88 мм
24 000 р.



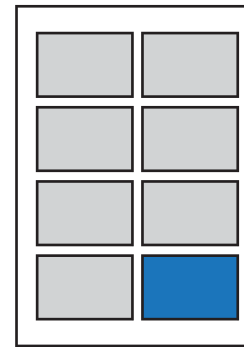
**1 модуль
на глянцевых
полосах**
108 x 152 мм
1/4 полосы
15 000 р.



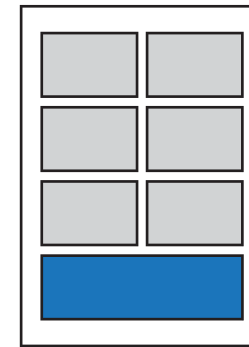
**2 модуля
на глянцевых
полосах**
220 x 152 или
240 x 162 мм
1/2 полосы
30 000 р.



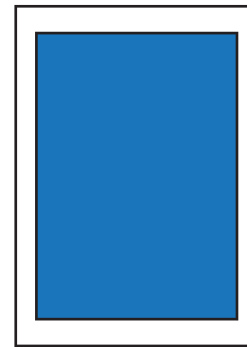
**4 модуля
на глянцевых
полосах**
240 x 340 мм
Полоса
60 000 р.
**40-я полоса
70 000 р.**



**1 модуль
на газетных
полосах**
108 x 72 мм
1/8 полосы
7 500 р.



**2 модуля
на газетных
полосах**
220 x 72 мм
1/4 полосы
15 000 р.



**8 модулей
на газетных
полосах**
(220 x 300 мм)
Полоса
60 000 р.

Это традиционные 32 информационные полосы + 8 рекламных полос на мелованной бумаге: 1, 2, 3, 4 и 37, 38, 39, 40 страницы. При этом все 40 страниц прошиты. Таким образом, цветная суперобложка не является отдельным элементом издания, что не позволяет читателю отложить его в сторону. Осуществляя размещение рекламы в «Супер №» на мелованных полосах, вы получаете качественную полиграфическую рекламу на раскрытом насыщенном информацией носителе. Формат издания (240x340 мм) разработан для максимального удобства читателей.

При выкупе целой полосы Вы получаете в качестве бонуса 114 кв. см рекламной площади бесплатно (за счет печати без полей).

Расценки на комплексные предложения

1. Исследование рынков

Подготовка и публикация исследований рынков Самарской области — 130 тыс.р.

В исследование входят:

- разработка концепции, методики исследования;
- опрос целевой аудитории исследования до 50 субъектов;
- отчет в виде звуковых файлов (официальных ответов);
- аналитическое заключение исследования;
- подготовка и публикация материала на основании результатов исследования.

Аудитория определяется по согласованию с заказчиком по параметрам:

- сектор рынка;
- территория.

2. Социологическое исследование

Цена на проведение социологических исследований определяется из расчета 1 500 р./Чел.-ч., из которых: 500 р. - трудозатраты агентов и 1 000 р. - услуга менеджера-эксперта.

Публикация в газете «Хронограф» по стандартному прайсу.

Количество Чел.-ч определяется по формуле: $S_{(чч)} = (S_{(респ.)} * K_{(вопр.)}) / 50$

где: $S_{(чч)}$ - количество человеко-часов; $S_{(респ.)}$ - количество респондентов; $K_{(вопр.)}$ – коэффициент количества вопросов в опросном листе. Значение коэффициента $K_{(вопр.)}$ принимается следующим образом: 1-2 вопроса – 1; 3-6 вопросов – 3; свыше 6 вопросов – по согласованию сторон. Вопрос имеет 2 или 3 варианта ответа. В случае более сложных вариантов ответа $K_{(вопр.)}$ устанавливается по соглашению сторон или вместо социологического исследования предлагается исследование рынка путем опроса участников.

Заказчик составляет техническое задание (ТЗ). В техзадании входят:

- тематика исследования;
- территория опроса;
- форма отчетности;
- объем и содержание публикации итогового материала в газете «Хронограф».

Редакция на основании ТЗ определяет технические параметры (количество респондентов, количественные параметры (к-во агентов), срок проведения исследования, необходимые средства, методики, детализация вопросов согласно тематика ТЗ, объем и срок выполнения работы по публикации результатов) и цену заказа.

Преимущества рекламы в «Хронографе»

- «Хронограф» - единственное издание в Самарской области, покрывающее одновременно как крупные города, так и районные администрации
- Реклама на страницах «Хронографа» обеспечивает внимание как со стороны бизнес структур, так и со стороны органов власти
- «Хронограф» - динамично развивающееся издание. Размещая рекламу в нескольких выпусках, Вы получаете гарантию того, что каждый последующий выход Вашей рекламы будет эффективнее предыдущего
- Издание охватывает аудиторию с высоким статусом и доходами

«Хронограф» предлагает Вам широкий спектр рекламных возможностей:

- лоббистские и имиджевые публикации, информационные рекламные материалы внутри издания с размещением на веб-сайте
- статьи на правах рекламы
- публикации на первой полосе с последующим размещением ее в виде афиш формата А1 на пилярах в городах области (дополнительная оплата)
- размещение рекламных блоков на полноцветных мелованных полосах «Супер №»
- организация социологических и маркетинговых исследований и публикация их итогов